

# O poder do storytelling

na estratégia de comunicação de marcas turísticas



ORADOR | **JOÃO MIGUEL LOPES**

Consultor e Formador na área de Transmedia Storytelling

Docente Universidade Portucalense / IPAM\_IADE

PhD Student em Media Digitais @ FEUP, UNL, UT\_Austin

**ENTRADA LIVRE**

ANFITEATRO DA ESCOLA SUPERIOR DE SAÚDE

**UNIVERSIDADE DOS AÇORES | 26 OUTUBRO 2018 ÀS 16H00**



**FEG**  
FACULDADE DE  
ECONOMIA E GESTÃO  
UNIVERSIDADE DOS AÇORES



GRUPO BENSAUDE



BENSAUDE **TURISMO**